

 UTM UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (i-SPARK)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 1 daripada 6

BIL	PERKARA	KETERANGAN
1.	Pengenalan	Geran i-SPARK diwujudkan untuk menyokong aktiviti validasi awal bagi menilai kesesuaian inovasi, keperluan pasaran dan minat industri sebelum sumber yang lebih besar diperuntukkan untuk pembangunan atau pengkomersilan. i-SPARK menilai tiga dimensi utama: 1. <i>Desirability</i> – kewujudan masalah pasaran, keperluan pelanggan dan nilai yang dikehendaki; 2. <i>Feasibility</i> – kebolehlaksanaan teknologi dan operasi untuk menghasilkan serta menyampaikan penyelesaian; dan 3. <i>Viability</i> – kebolehlaksanaan model perniagaan dan kewangan, termasuk harga, kos, hasil, <i>margin</i> dan laluan pengkomersilan. Geran ini memberi penekanan kepada <i>business prototype</i> dan <i>market-test artefact</i> yang digunakan untuk menghasilkan bukti, bukan pembangunan prototaip teknologi semata-mata.
2.	Objektif	1. Mengesahkan masalah pelanggan, keperluan pasaran dan minat industri terhadap inovasi yang dicadangkan; 2. Menilai <i>desirability</i> pasaran, <i>feasibility</i> penyelesaian dan <i>viability</i> model perniagaan menggunakan bukti yang sesuai; 3. Menggalakkan kolaborasi rentas fakulti/sekolah antara pemilik teknologi dengan ahli yang mempunyai pengetahuan pasaran, perniagaan atau industri; 4. Menggalakkan kolaborasi dengan syarikat pemula (<i>start-up</i>)/Industri dalam mengenalpasti dan membuat validasi pasaran; 5. Menghasilkan <i>business prototype</i> atau <i>market-test artefact</i> yang bersesuaian untuk menguji andaian kritikal; 6. Menentukan keputusan <i>proceed</i>, <i>pivot</i>, <i>collaborate</i>, <i>pause</i> atau <i>stop</i>; dan 7. Mencadangkan laluan pengkomersilan yang paling sesuai berdasarkan dapatan validasi.

 UTM UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (i-SPARK)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 2 daripada 6

3.	Syarat Permohonan	1. Ketua Projek hendaklah staf akademik UTM bertaraf tetap atau kontrak. Ketua Projek bukan warganegara dan bertaraf kontrak wajib mempunyai minimum seorang penyelidik bersama warganegara bertaraf tetap. 2. Ahli Projek boleh terdiri daripada staf akademik atau Pegawai Penyelidik dan hendaklah melibatkan sekurang-kurangnya dua fakulti, sekolah atau entiti penyelidikan yang berbeza. 3. Seorang Ahli Projek hendaklah mempunyai pengetahuan atau pengalaman yang relevan dalam pasaran, industri, perniagaan, pengkomersilan atau bidang penggunaan sasaran. 4. Projek boleh melantik Pembantu Penyelidik Siswazah (SLPP SRA) dalam kalangan pelajar Sarjana Muda/Sarjana untuk membantu aktiviti pengumpulan bukti, <i>customer discovery</i>, analisis pasaran dan dokumentasi. 5. Keutamaan diberikan kepada inovasi pada <i>Technology Readiness Level</i> (TRL) 1 hingga TRL 2, yang masih belum mempunyai bukti mencukupi mengenai masalah pelanggan, keperluan pasaran dan potensi pengkomersilan. 6. Sebelum mengemukakan permohonan, Ketua Projek dan sekurang-kurangnya seorang Ahli Projek diwajibkan menghadiri serta melengkapkan keseluruhan latihan <i>Business Model Canvas</i> (BMC), <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC) dan <i>Business Testing</i> yang ditetapkan oleh ICC. 7. Bukti kehadiran dan penyempurnaan latihan, berserta <i>Business Model Canvas</i>, <i>Value Proposition Canvas</i> dan <i>Business Testing Plan</i> awal yang dihasilkan semasa latihan, hendaklah dilampirkan bersama permohonan. 8. Pemohon hendaklah mengenal pasti andaian kritikal berkaitan <i>desirability</i>, <i>feasibility</i> dan <i>viability</i> serta mencadangkan kaedah pengujian yang sesuai. 9. Ketua Projek hanya boleh mengemukakan satu (1) permohonan i-SPARK dalam satu masa.
4.	Bidang Tujahan	Program/projek hendaklah berkaitan dengan sekurang-kurangnya satu bidang tujahan UTM atau bidang keutamaan industri/negara. Keutamaan boleh diberikan kepada projek yang mempunyai masalah pasaran yang jelas, akses kepada pelanggan/industri dan potensi impak pengkomersilan.
5.	Siling Peruntukan & Tempoh Pelaksanaan	1. Maksimum peruntukan: RM10,000.00 bagi setiap projek. 2. Tempoh pelaksanaan: enam (6) bulan. 3. Prototaip teknologi yang lengkap tidak diwajibkan pada peringkat permohonan. 4. Projek boleh menghasilkan <i>business prototype</i> atau <i>market-test artefact</i> seperti <i>mock-up</i>, <i>storyboard</i>, <i>landing page</i>, <i>clickable prototype</i>, <i>service simulation</i>, <i>pricing test</i>, <i>pre-order form</i>, <i>concierge test</i> atau demonstrasi konsep, tertakluk kepada justifikasi jenis ujian yang paling optimum. 5. Sebarang prototaip atau artefak yang dibangunkan hendaklah dikaitkan secara langsung dengan andaian yang hendak diuji dan bukti yang hendak dikumpulkan.

 UTM UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (i-SPARK)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 3 daripada 6

6.	Peraturan & Kawalan Peruntukan	Perbelanjaan yang dibenarkan hendaklah berkaitan secara langsung dengan aktiviti validasi pasaran dan mematuhi prosedur kewangan serta perolehan Universiti. V11000 (Upah / Gaji / Elaun) 1. Elaun Pembantu Penyelidik Siswazah (SLPP SRA) bagi pelajar Sarjana Muda/Sarjana tertakluk kepada kadar dan kelulusan semasa Universiti. 2. SLPP SRA boleh membantu pelaksanaan temu bual, kajian sekunder, pemetaan IP/paten, analisis pesaing, pengurusan data dan penyediaan business prototype. V21000 (Perjalanan & Pengangkutan) 1. Perjalanan domestik bagi customer discovery, libat urus industri, pemerhatian lapangan dan aktiviti validasi dibenarkan dengan justifikasi. 2. Perjalanan ke luar negara tidak dibenarkan kecuali mendapat kelulusan khas Universiti. Tertakluk kepada siling RM1000.00 V24000 (Rentals) 1. Alatan/<i>Tools</i> untuk kajian pasaran seperti langganan bulanan. V29000 (Perkhidmatan Ikhtisas / Perkhidmatan Lain) 1. Kos yang berkaitan dengan penyediaan mock-up, landing page, clickable prototype, video demo, bahan ujian, data atau perkhidmatan khusus untuk validasi boleh dipertimbangkan. Walaubagaimanapun pasukan penyelidik digalakkan untuk menghasilkan market-test artefact dan tidak bergantung sepenuhnya kepada pembekal/penyedia perkhidmatan. 2. Menetapkan bajet bagi menghadiri pembentangan akhir i-SPARK Validation Symposium sebanyak RM500.00 V35000 (Peralatan & Aksesori) 1. Pembelian peralatan teknologi atau pembangunan prototaip teknikal berskala besar tidak dibenarkan. 2. Peralatan atau bahan kecil hanya dibenarkan apabila perlu untuk menghasilkan business prototype atau <i>market-test artefact</i> dan mestilah disertakan justifikasi. Kawalan Pelaksanaan 1. Pasukan hendaklah memilih dan menjustifikasikan kaedah pengujian yang sesuai daripada kaedah <i>market testing/business experimentation</i> yang diiktiraf. Pasukan tidak diwajibkan menjalankan kesemua kaedah pengujian. 2. Setiap ujian hendaklah menyatakan andaian yang diuji, kaedah, bukti yang dikumpul dan ambang keputusan mengarah kepada <i>proceed</i>, <i>pivot</i> atau <i>stop</i>. 3. Dana tidak boleh digunakan untuk pembangunan teknologi semata-mata tanpa kaitan yang jelas dengan objektif validasi pasaran.
7.	Sasaran KPI Wajib	Output Wajib 1. Laporan Validasi Pasaran (Market Validation Report); 2. Bukti Minat atau Keperluan Industri (Industry Demand Validation); 3. <i>Penilaian Desirability, Feasibility</i> dan <i>Viability</i> yang disokong oleh bukti; 4. <i>Business Model Canvas</i> dan <i>Value Proposition Canvas</i> yang telah dikemas-kini berdasarkan dapatan validasi; 5. <i>Business Testing Record</i> yang mengenal pasti andaian, kaedah ujian, bukti, threshold dan keputusan <i>proceed/pivot/stop</i>; 6. Sekurang-kurangnya satu (1) <i>validated business prototype</i> atau <i>market-test artefact</i>, mana-mana bersesuaian dengan objektif projek; 7. Bukti pelaksanaan ujian dan customer/industry engagement yang mencukupi; 8. Saranan Laluan Pengkomersilan (<i>Recommended Commercialisation Pathway</i>); 9. Satu (1) IP atau cadangan pembangunan/perlindungan IP, jika berkaitan; dan 10. Pembentangan dapatan dalam i-SPARK Validation Symposium. Keputusan Akhir Projek Setiap projek hendaklah mengemukakan keputusan yang jelas: <i>proceed</i>, <i>pivot</i>, <i>collaborate</i>, <i>pause</i> atau <i>stop</i>, berserta justifikasi berasaskan bukti.

 UTM UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (i-SPARK)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 4 daripada 6

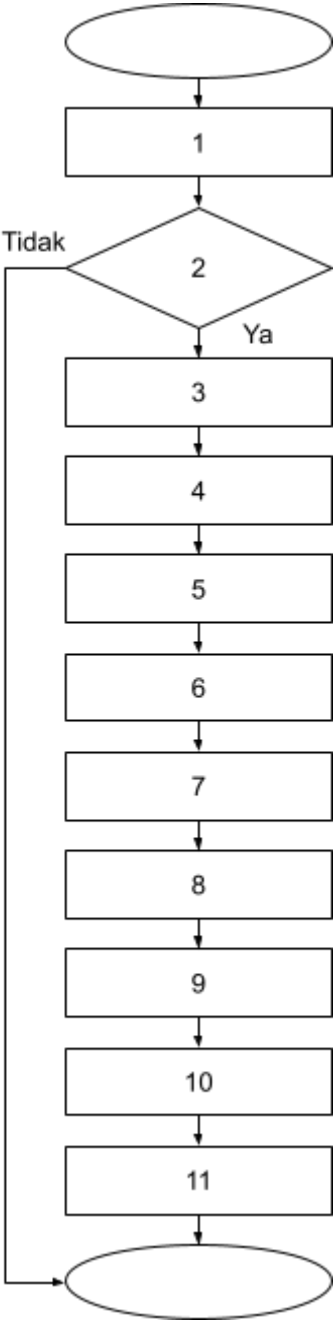
8.	Proses Permohonan	1. Sebelum permohonan dikemukakan, Ketua Projek dan sekurang-kurangnya seorang Ahli Projek utama hendaklah menghadiri serta melengkapkan latihan Business Model Canvas (BMC), Value Proposition Canvas (VPC) dan Business Testing yang ditetapkan oleh ICC. 2. Permohonan hendaklah dikemukakan melalui sistem INNOCOMMS atau kaedah yang ditetapkan oleh RMC/ICC. 3. Pemohon hendaklah melampirkan bukti penyempurnaan latihan, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas dan Business Testing Plan awal bersama permohonan. 4. Pemohon hendaklah mengemukakan maklumat inovasi, masalah pasaran, segmen pelanggan, andaian utama, pelan validasi enam bulan, kaedah ujian yang dicadangkan, peranan ahli rentas fakulti dan bajet. 5. Pemohon hendaklah mengemukakan bukti awal akses kepada pelanggan, industri atau pihak berkepentingan, jika ada. 6. Permohonan yang tidak lengkap, tidak memenuhi prasyarat latihan atau diterima selepas tarikh tutup tidak akan dipertimbangkan.
9.	Penilaian Proposal	Permohonan akan dinilai oleh panel multidisiplin yang mempunyai kepakaran teknikal, pasaran, industri dan pengkomersilan berdasarkan kriteria berikut: 1. Kejelasan masalah pelanggan dan potensi <i>desirability</i> pasaran; 2. Kekuatan dan kesesuaian pasukan rentas fakulti/sekolah; 3. <i>Feasibility</i> awal teknologi dan operasi; 4. Potensi <i>viability</i> model perniagaan dan kewangan; 5. Kualiti <i>Business Model</i>, <i>Value Proposition</i> dan hipotesis kritikal; 6. Kesesuaian dan justifikasi <i>Business Testing Plan</i>; dan 7. Akses kepada pelanggan, industri dan sumber bukti dalam tempoh minima tiga (3) bulan.
10.	Keputusan	1. Keputusan penilaian akan diperakukan dan diluluskan oleh jawatankuasa yang ditetapkan oleh Universiti. 2. Permohonan yang diluluskan tertakluk kepada pembetulan, pemurnian skop, bajet dan milestone, jika berkaitan. 3. Keputusan yang diumumkan adalah MUKTAMAD.
11.	Pemantauan Projek	1. Projek hendaklah dipantau berdasarkan milestone, prestasi kewangan dan kemajuan bukti bagi <i>desirability</i>, <i>feasibility</i> dan <i>viability</i>. 2. Ketua Projek diwajibkan menghadiri sesi pemantauan minima 2 kali dan membuat pembentangan akhir dalam i-SPARK Validation Symposium/ INATEX/ ICON DAY. 3. Dokumen pemantauan minimum merangkumi <i>Business Model Canvas</i>, <i>Value Proposition Canvas</i>, <i>Business Testing Plan</i>, <i>evidence log</i> dan rekod keputusan ujian. 4. Panel/ICC boleh mengarahkan projek untuk meneruskan, mengubah andaian, menukar ujian, <i>pivot</i>, bekerjasama dengan pihak lain atau menghentikan aktiviti yang tidak menghasilkan bukti. 5. Pelepasan peruntukan boleh ditangguhkan sekiranya pasukan gagal memenuhi milestone atau arahan pemantauan yang ditetapkan. Status Projek • Active – projek berjalan mengikut milestone dan pelan validasi. • Corrective Action – projek perlu membetulkan pelaksanaan dalam tempoh yang ditetapkan. • Suspended – projek gagal mematuhi pelaporan atau arahan pemantauan. • Terminated – projek gagal diaktifkan, tidak menunjukkan kemajuan munasabah atau melanggar syarat geran.

 UTM UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (i-SPARK)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 5 daripada 6

12.	Penutupan Projek	1. Ketua Projek hendaklah mengemukakan laporan akhir dan dokumen kewangan dalam tempoh tidak melebihi tiga (3) bulan selepas tarikh tamat projek. 2. Ketua Projek dan pasukan wajib membentangkan hasil validasi dalam i-SPARK Validation Symposium. 3. Pembentangan hendaklah merangkumi masalah dan pasaran sasaran, andaian yang diuji, kaedah pengujian, <i>business prototype</i>/artefak, bukti <i>desirability</i>, <i>feasibility</i> dan <i>viability</i>, pembelajaran serta keputusan komersialisasi. 4. Ketua Projek akan mengesyorkan tindakan seterusnya seperti <i>proceed</i>, <i>pivot</i>, <i>collaborate</i>, <i>license</i>, <i>seek further funding</i>, <i>pause</i> atau <i>discontinue</i>. 5. Penutupan projek hanya disempurnakan selepas penerimaan laporan akhir, pengesahan kewangan dan pembentangan symposium.
13.	PTJ Bertanggungja wab	1. Pusat Inovasi dan Pengkomersilan (ICC) 2. 2.Pusat Pengurusan Penyelidikan (RMC)

 UTM UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (i-SPARK)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 6 daripada 6

Carta Alir Permohonan Geran Pengkomersilan ASCEND (i-SPARK)

Staf yang bertanggungjawab	Aliran Kerja	Proses Kerja
		Mula
Ketua Projek dan Ahli Projek Utama	 <pre> graph TD Start([Mula]) --> 1[1] 1 --> 2{2} 2 -- Ya --> 3[3] 2 -- Tidak --> 1 3 --> 4[4] 4 --> 5[5] 5 --> 6[6] 6 --> 7[7] 7 --> 8[8] 8 --> 9[9] 9 --> 10[10] 10 --> 11[11] 11 --> End([Tamat]) </pre>	1. Menghadiri dan melengkapkan latihan Business Model Canvas (BMC), Value Proposition Canvas (VPC) dan Business Testing sebelum menyediakan serta menghantar permohonan melalui INNOCOMS/kaedah yang ditetapkan
ICC / RMC		2. Mengesahkan bukti penyempurnaan latihan dan permohonan melepasi syarat kelayakan serta elemen Technical Knockout (TKO)
ICC / RMC		3. Mengenal pasti panel multidisiplin teknikal, pasaran, industri dan pengkomersilan
ICC / RMC		4. Menganjurkan sesi penilaian permohonan
Panel Multidisiplin		5. Menilai permohonan dan pelan validasi i-SPARK
Pengarah ICC / RMC		6. Membentangkan hasil penilaian permohonan dalam mesyuarat JKPD
Jawatankuasa Pengurusan Dana (JKPD)		7. Meluluskan permohonan
TNCPI		8. Membentangkan senarai permohonan yang diperakukan dalam mesyuarat JPU
Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU)		9. Memperakukan permohonan yang diluluskan
ICC / RMC		10. Mengumumkan keputusan permohonan kepada Ketua Projek
ICC / RMC, Research Manager		Memberi khidmat nasihat dan menyelaras pengaktifan geran bagi permohonan yang berjaya
		Tamat

 UTM UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (i-SPARK)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 7 daripada 6