



INNOVATION AND
COMMERCIALISATION
CENTRE

KRITERIA GERAN
PENGKOMERSILAN
ASCEND LAB-TO-MARKET
(TLMCP)

Semakan: -

Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026

Muka surat 1 daripada 6

BIL	PERKARA	KETERANGAN
1.	Pengenalan	Geran <i>Transformative Lab-To-Market Catalyst Programme</i> (TLMCP) diwujudkan untuk membangunkan pelajar dan alumni UTM sebagai peneraju usaha niaga (<i>venture</i>) yang menterjemahkan peluang pasaran atau harta intelek (IP) kepada penyelesaian yang boleh dikomersialkan. TLMCP menyediakan dua mod kemasukan yang saling melengkapi tetapi tidak berbentuk rantaian geran: Market-Led Entry – bermula dengan masalah atau peluang pasaran dan seterusnya mengenal pasti teknologi, satu atau beberapa pemilik IP serta rakan kolaborasi yang sesuai; dan IP-Led Entry – bermula dengan teknologi atau background IP sedia ada dan seterusnya mengenal pasti serta mengesahkan aplikasi pasaran yang paling sesuai. Kedua-dua mod kemasukan melalui proses <i>venture development</i> yang sama dengan menilai Kehendak Pengguna (<i>Desirability</i>), Kebolehlaksanaan (<i>Feasibility</i>) dan Kemampuan (<i>Viability</i>) sebelum pembentukan syarikat, pelesenan, projek rintis, pembiayaan atau penajaan hasil.
2.	Objektif	- Menubuhkan dan mengoperasikan ekosistem TLMCP yang menghubungkan pelajar, inovator, pemilik IP, pakar pasaran, rakan industri dan agensi pembiayaan; - Mengenal pasti dan membangunkan usaha niaga pelajar (<i>student venture</i>) melalui <i>Market-Led Entry</i> dan <i>IP-Led Entry</i>; - Mengesahkan masalah pasaran, cadangan nilai, <i>technology-market fit</i> dan model perniagaan besertakan bukti (<i>evidence</i>); - Membentuk pasukan <i>venture</i> dengan pelajar/alumni sebagai peneraju komersial atau bakal CEO dan penyelidik sebagai mentor/penasihat teknikal; - Menggalakkan kolaborasi satu atau pelbagai pemilik IP bagi menghasilkan produk/perkhidmatan bersepadu; - Menyokong pemerbadanan syarikat, pelesenan/pemindahan teknologi, projek rintis, investment readiness dan perolehan dana luar; dan - Membolehkan penghasilan <i>foreground</i> IP baharu berasaskan atau melengkapi background IP, tertakluk kepada polisi dan perjanjian IP Universiti.
3.	Syarat Permohonan	- Permohonan boleh dikemukakan oleh pasukan yang terdiri daripada sekurang-kurangnya seorang pelajar/ Alumni UTM sebagai <i>Venture Lead</i>, dua ahli pasukan pelajar/alumni UTM dan seorang mentor akademik/Pegawai Penyelidik UTM. - Syarat sebagai Alumni UTM hendaklah dalam jangkamasa 18 bulan dari tarikh tamat pengajian mengikut kelulusan Senat UTM. - Pelajar pra-siswazah perlu mempunyai minimum PNGK 3.0, manakala pelajar pascasiswazah perlu mempunyai keputusan Memuaskan (MM). - Pelajar yang menerima tajaan perlu mendapatkan kebenaran daripada pihak penaja sebelum menyertai pasukan ini. - Terdapat dua kategori pemohon: Market-Led Entry: pemohon hendaklah mengemukakan masalah/peluang pasaran yang jelas dan bukti awal akses kepada pelanggan, industri atau pihak berkepentingan. IP tidak perlu dikenal pasti pada peringkat permohonan. Mentor adalah di kalangan akademik/pegawai penyelidik. IP-Led Entry: mentor akademik/Pegawai Penyelidik hendaklah mempunyai hak, kebenaran atau penglibatan sah terhadap background IP dan bersedia mempertimbangkan pelesenan atau perjanjian pemindahan teknologi. - Kolaborasi bersama syarikat pemula (<i>start-up</i>)/Industri adalah digalakkan bagi membantu <i>Venture Lead</i> dalam perkara-perkara yang berikut: - pemindahan ilmu perniagaan dan pasaran;

 INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (TLMCP)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 2 daripada 6

		b. pemudahcara kepada pasaran dan pengenalanpastian pemain industri; 7. <i>Venture Lead</i> dan ahli pasukan WAJIB menghadiri serta melengkapkan latihan <i>Business Model Canvas (BMC)</i>, <i>Value Proposition Canvas (VPC)</i> dan <i>Business Testing</i> sebelum tarikh tutup permohonan. Bukti penyertaan latihan serta BMC, VPC dan Business Testing Plan awal hendaklah dilampirkan. 8. Pasukan hendaklah bersedia menjalankan customer discovery, business testing, pemantauan milestone, pembentangan dan aktiviti komersialisasi sepanjang program. 9. Setiap <i>Venture Lead</i> hanya boleh mengetuai satu (1) permohonan TLMCP dalam satu masa.
4.	Struktur Program dan Mod Kemasukan	4.1 MARKET-LED ENTRY – bermula dengan masalah atau peluang pasaran. Operasi <i>Market-Led Entry</i> adalah seperti berikut: 1. <i>Venture Lead</i> mengenal pasti dan mentakrif masalah pelanggan, keperluan industri atau peluang pasaran yang ingin diterokai. 2. Pasukan menjalankan customer discovery dan business testing untuk mengesahkan masalah, segmen pelanggan, tahap keperluan, alternatif semasa dan kesediaan pelanggan untuk menerima atau membayar penyelesaian. 3. Pasukan menyediakan spesifikasi keperluan penyelesaian berdasarkan bukti pasaran yang diperoleh. 4. Pasukan meneroka pangkalan data paten/IP, portfolio IP UTM, kepakaran penyelidik dan teknologi berkaitan bagi mengenal pasti penyelesaian yang sesuai. 5. Pasukan boleh memadankan satu atau beberapa pemilik IP, inovator dan rakan kolaborasi untuk membangunkan produk atau perkhidmatan bersepadu. 6. Pasukan membangunkan dan menguji <i>business prototype</i>, <i>mock-up</i>, <i>service concept</i> atau <i>integrated solution concept</i> bagi menilai aspek <i>Desirability</i>, <i>Feasibility</i> dan <i>Viability</i>. 7. Hasil utama ialah masalah pasaran yang divalidasi, penyelesaian/IP yang dipilih, komitmen pemilik IP atau rakan kolaborasi, serta pelan pembentukan dan pengkomersilan <i>venture</i>. 4.2 IP-LED ENTRY – dilaksanakan melalui ICCubeX Apprentice dan bermula dengan teknologi atau <i>background IP</i> sedia ada. Operasi <i>IP-Led Entry</i> adalah seperti berikut: 1. <i>Venture Lead</i> mengenal pasti <i>background IP</i>, inovator/mentor dan pasukan pelajar atau alumni yang sesuai untuk membentuk pasukan <i>venture</i>. 2. Mentor/inovator mengesahkan status, pemilikan atau hak penggunaan <i>background IP</i> serta komitmen untuk membimbing dan mempertimbangkan pelesenan atau pemindahan teknologi. 3. <i>Venture</i> memahami fungsi, kelebihan, tahap kesediaan, batasan dan kemungkinan aplikasi teknologi. 4. Pasukan mengenal pasti dan menguji beberapa <i>use case</i>, segmen pelanggan dan aplikasi pasaran yang berpotensi melalui <i>customer discovery</i> dan <i>business testing</i>. 5. Pasukan menilai <i>technology-market fit</i>, keperluan adaptasi teknologi, kebolehoperasian, nilai berbanding alternatif, harga, kos dan model perniagaan. 6. Pasukan membangunkan dan menguji <i>business prototype</i>, demonstrasi konsep atau aplikasi khusus bagi menilai aspek <i>Desirability</i>, <i>Feasibility</i> dan <i>Viability</i>. 7. Hasil utama ialah aplikasi pasaran yang divalidasi, <i>technology-market fit</i>, pelan adaptasi teknologi, cadangan pelesenan/pemindahan teknologi dan pelan pembentukan <i>start-up</i>.
5.	Siling Peruntukan & Tempoh Pelaksanaan	1. Maksimum peruntukan per projek: RM15,000.00. 2. Tempoh pelaksanaan keseluruhan: Dua belas (12) bulan. 3. Peruntukan hendaklah disalurkan kepada pasukan <i>Venture</i> selepas memenuhi syarat berdasarkan pencapaian.



INNOVATION AND
COMMERCIALISATION
CENTRE

KRITERIA GERAN
PENGKOMERSILAN
ASCEND LAB-TO-MARKET
(TLMCP)

Semakan: -

Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026

Muka surat 3 daripada 6

6.	Peraturan & Kawalan Peruntukan	Perbelanjaan hendaklah berkaitan secara langsung dengan aktiviti validasi dan pembangunan venture serta mematuhi prosedur kewangan dan perolehan Universiti. 1. <i>Customer discovery, business testing</i>, pemetaan IP/paten, analisis pasaran dan pesaing; 2. <i>Business prototype, mock-up, landing page</i>, clickable prototype, service simulation, demonstrasi konsep dan bahan validasi; 3. Ujian teknikal minimum yang berkaitan secara langsung dengan technology-market fit; 4. Kos pemerbadanan, dokumentasi asas venture, projek rintis, market access dan investment readiness, tertakluk kepada peraturan Universiti; 5. Dana tidak boleh digunakan untuk pembangunan teknologi semata-mata tanpa kaitan jelas dengan hipotesis pasaran. Kawalan Pelaksanaan • Setiap venture hendaklah menetapkan andaian, kaedah ujian, bukti dan <i>threshold</i> keputusan. • Keputusan <i>stage gate</i> ialah <i>proceed, pivot, repeat, merge/collaborate</i> atau <i>terminate</i>. • Pelepasan dana seterusnya bergantung pada pengesahan bukti dan prestasi kewangan.
7.	Sasaran KPI Wajib	Output Keseluruhan Program 1. Setiap venture melengkapkan BMC, VPC, Rekod <i>Business Testing</i> dan <i>evidence log</i>; 2. Bukti minimum sepuluh (10) sesi temu bual/libat urus berkualiti bagi setiap venture; 3. Penilaian <i>Desirability, Feasibility</i> dan <i>Viability</i> berasaskan bukti yang boleh diaudit; 4. Laporan <i>technology-market fit</i> atau <i>integrated solution fit</i>; 5. Pelan 90 hari dan saranan laluan pengkomersilan; dan 6. Pembentangan dalam TLMCP <i>Demo Day/Commercialisation Review</i>. Definisi Kejayaan Venture / ROV Venture dikira berjaya apabila mencapai sekurang-kurangnya DUA (2) daripada kriteria berikut sebelum tamat program: 1. Pemerbadanan atau pendaftaran syarikat di SSM; 2. IP dipilih dan diliputi oleh lesen, Deed of Assignment (DOA), term sheet atau perjanjian pemindahan teknologi; 3. Pelaksanaan projek rintis, proof-of-concept bersama industri, paid engagement atau jualan awal; 4. Perolehan dana luar/pelaburan sekurang-kurangnya RM50,000; 5. LOI/LOC, pelanggan pertama atau kontrak komersial; atau 6. Penilaian investment readiness yang diperakui panel ICC.
8.	Proses Permohonan	1. Hebahan permohonan TLMCP boleh dilaksanakan melalui satu pembukaan Geran ASCEND. 2. Permohonan hendaklah dikemukakan melalui INNOCOMMS atau kaedah yang ditetapkan oleh RMC/ICC. 3. Pemohon hendaklah memilih Market-Led Entry atau IP-Led Entry dan mengemukakan profil <i>Venture Lead</i>, mentor, BMC, VPC, hipotesis kritikal, <i>Business Testing Plan</i>, pelan milestone dan bajet. 4. Bagi Market-Led Entry, pemohon hendaklah mengemukakan pernyataan masalah/peluang, segmen pelanggan, bukti awal akses pasaran serta cadangan kaedah penerokaan IP/teknologi.

 INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (TLMCP)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 4 daripada 6

		5. Bagi IP-Led Entry, pemohon hendaklah mengemukakan ringkasan background IP, status pemilikan/hak penggunaan, komitmen mentor, <i>use case</i> awal dan sasaran pelanggan yang hendak diuji. 6. Bukti penyempurnaan latihan wajib BMC, VPC dan Business Testing hendaklah dilampirkan. 7. Permohonan tidak lengkap, tidak memenuhi prasyarat latihan atau diterima selepas tarikh tutup tidak akan dipertimbangkan.
9.	Penilaian Proposal	Permohonan akan dinilai oleh panel multidisiplin berdasarkan kriteria umum berikut: 1. Kualiti Venture Lead, mentor dan komitmen pasukan; 2. Kejelasan masalah/peluang dan Desirability pasaran; 3. Feasibility teknologi, operasi atau integrasi penyelesaian; 4. Potensi Viability model perniagaan dan kewangan; 5. Kualiti BMC, VPC dan hipotesis kritikal; 6. Kesesuaian Business Testing Plan dan akses kepada sumber bukti; dan 7. Potensi pembentukan venture, pelesenan, multi-IP collaboration atau pembiayaan. Penilaian khusus mengikut mod kemasukan: • Market-Led Entry: kekuatan bukti masalah/peluang, akses pelanggan, kejelasan keperluan penyelesaian serta potensi mengenal pasti satu atau multi-IP. • IP-Led Entry: kejelasan background IP, kesediaan mentor, potensi <i>use case</i>, keperluan adaptasi serta kebolehlaksanaan pelesenan/pemindahan teknologi. Panel boleh mengesyorkan mod kemasukan, pemadanan semula mentor/IP, penggabungan pasukan atau penambahbaikan skop sebelum kelulusan.
10.	Keputusan	1. Keputusan penilaian akan diperakukan dan diluluskan oleh jawatankuasa yang ditetapkan oleh Universiti. 2. Permohonan yang diluluskan tertakluk kepada pembetulan skop, pemadanan pasukan, bajet, milestone dan mod kemasukan. 3. Keputusan yang diumumkan adalah MUKTAMAD.
11.	Pemantauan Projek	1. Pemantauan dilaksanakan melalui sekurang-kurangnya tiga stage gate: (i) Entry and Problem/Market Validation; (ii) Solution/IP and Technology-Market Fit; - dan (iii) Business Viability and Venture Formation. 2. Bagi Market-Led Entry, Gate 1 mengesahkan masalah pelanggan, permintaan pasaran, segmen pelanggan dan cadangan nilai; Gate 2 mengenal pasti serta mengesahkan pemilihan satu atau beberapa IP, pemilik IP dan kesesuaian penyelesaian bersepadu (<i>integrated solution fit</i>); dan Gate 3 mengesahkan daya maju model perniagaan, strategi go-to-market serta kesiapsiagaan pembentukan venture. 3. Bagi IP-Led Entry, Gate 1 mengenal pasti dan mengesahkan <i>background IP</i>, status pemilikan atau hak penggunaan, kesediaan mentor/inovator serta potensi awal <i>use case</i>; Gate 2 mengesahkan masalah pelanggan, permintaan pasaran, <i>technology-market fit</i> dan keperluan adaptasi teknologi; dan Gate 3 mengesahkan daya maju model perniagaan, model pelesenan atau pemindahan teknologi serta kesiapsiagaan pembentukan venture. 4. Setiap venture hendaklah mengemas kini BMC, VPC, <i>Business Testing Plan</i>, <i>evidence log</i>, milestone, status IP dan rekod kewangan secara berkala mengikut jadual pemantauan yang ditetapkan. 5. Berdasarkan bukti kemajuan dan pencapaian <i>stage gate</i>, Panel Pemantau boleh memutuskan sama ada venture diteruskan, diarahkan untuk pivot, mengulangi business testing, digabungkan atau berkolaborasi dengan pasukan lain, ditangguhkan, atau ditamatkan. 6. Pelepasan peruntukan seterusnya boleh ditangguhkan, dikurangkan atau dibatalkan sekiranya venture gagal memenuhi milestone, tidak menghadiri latihan atau sesi

 INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE	KRITERIA GERAN PENGKOMERSILAN ASCEND LAB-TO-MARKET (TLMCP)	Semakan: -
		Tarikh Pindaan: 22 Julai 2026
		Muka surat 5 daripada 6

		pemantauan yang diwajibkan, tidak mengemukakan bukti kemajuan yang munasabah, atau tidak mematuhi syarat kewangan dan IP. 7. Status projek hendaklah diklasifikasikan sebagai Active, Corrective Action, Suspended atau Terminated. 8. Panel Pemantau hendaklah memantau prestasi setiap venture dan prestasi keseluruhan program, termasuk integriti IP, keberkesanan mentor, penggunaan peruntukan serta pencapaian ROV dan ROI.
12.	Penutupan Projek	1. Setiap venture hendaklah mengemukakan laporan akhir, bukti validasi, status syarikat/IP/pilot/pembiayaan dan dokumen kewangan dalam tempoh yang ditetapkan. 2. Venture wajib membentangkan hasil dalam TLMCP <i>Demo Day/Commercialisation Review</i>/atau platform yang disarankan ICC. 3. Pembentangan hendaklah merangkumi <i>Desirability, Feasibility, Viability</i>, bukti <i>business testing, technology-market fit, business prototype</i>, traction, kewangan, status IP dan keputusan komersialisasi. 4. Panel akan mengesahkan status venture sebagai <i>Prospective Venture, Validated Venture</i> atau <i>Established Venture</i> serta mengesyorkan tindakan susulan. 5. Penutupan hanya disempurnakan selepas laporan, pengesahan kewangan, pematuhan IP dan pembentangan akhir diterima.
13.	PTJ Bertanggungjawab	1. Pusat Inovasi dan Pengkomersilan (ICC). 2. Pusat Pengurusan Penyelidikan (RMC). 3. UTIM/Unit Pengurusan IP dan pemindahan teknologi, jika berkaitan.

Carta Alir Permohonan dan Pelaksanaan Geran Pengkomersilan ASCEND (TLMCP)

