

**ANUGERAH INOVASI DAN PENGKOMERSILAN PRODUK UTM BAGI TAHUN
2023/2024**

Kriteria Utama	Kriteria	Cadangan Markah	Bahan Bukti
Produk (15%)	1. Perlu mendapat perlindungan harta intelek dan mempunyai perjanjian harta intelek. (10%)	<p>a) Pemfailan Harta Intelek (IP Filed) (Maksimum 10 Markah) = 3%</p> <p>10 markah untuk setiap Pemfailan Paten/Pembaharuan Utiliti/ Antarabangsa 6 markah untuk setiap Pemfailan Paten/Pembaharuan Utiliti/Kebangsaan 4 markah untuk setiap Rekabentuk Industri 2 markah untuk setiap Cap Dagang</p>	<p>*Salinan sijil pemfailan Paten/UI/Rekabentuk Industri daripada MyIPO/Pejabat Harta Intelek negara berkaitan</p> <p>*Salinan surat kelulusan ICC/RMC/ditentukan oleh panel penilai</p> <p>*Salinan sijil pendaftaran Paten/UI/Rekabentuk Industri daripada MyIPO/Pejabat Harta Intelek negara berkaitan</p>
		<p>b) Pendaftaran Harta Intelek (IP Granted) (Maksimum 20 Markah) = 7%</p> <p>20 markah untuk setiap Paten/Pembaharuan Utiliti/ Antarabangsa 15 markah untuk setiap Paten/Pembaharuan Utiliti/Kebangsaan 12 markah untuk setiap Rekabentuk Industri 10 markah untuk setiap Hakcipta/Cap Dagang/Trade Secret</p>	<p>*Salinan Sijil dari MyIPO (untuk Paten, Pembaharuan Utiliti Rekabentuk Industri, Cap Dagang dan Hakcipta)</p> <p>*Surat dari ICC untuk <i>Trade Secret</i></p>
	2. Pernah menerima anugerah dari dalam dan/atau luar negara. (5%)	<p>c) Anugerah (Maksimum 10 Markah) = 5%</p> <p>Anugerah Antarabangsa Emas/Anugerah Khas = 10 markah Perak = 8 markah Gangsa = 6 markah</p> <p>Anugerah Kebangsaan Emas/Anugerah Khas = 8 markah Perak = 6 markah Gangsa = 4 markah</p> <p>Anugerah UTM/Universiti di Malaysia Emas/Anugerah Khas = 6 markah Perak = 4 markah Gangsa = 2 markah</p> <p>*Hanya satu anugerah tertinggi bagi setiap kategori akan diambil kira</p>	<p>*Salinan sijil penerimaan anugerah daripada pihak berkaitan</p>
Aktiviti Pengkomersilan (65%)	1. Telah menjana hasil jualan kasar dan/atau pendapatan pengkomersiala	<p>a) Jualan Kasar Syarikat = 40%</p> <p>Nilai jualan kasar bagi produk dikira bermula dari RM1 sehingga RM500,000 dengan julat markah yang dikira menggunakan kaedah pro rata bermula dari 0% (RM1) hingga 40% (RM500,000)</p>	<p>*Dokumen berkaitan produk yang perlu disertakan ialah:</p> <p>1. Penyata akaun teraudit syarikat/enterprise; dan</p>

	<p>n kepada universiti serta penyelidik. (60%)</p>		<p>2. Penyata akaun pendapatan yang sah bagi institusi dan penyelidik.</p> <p>3. Invois-invois, resit penerimaan dan bukti pembayaran bagi setiap penjualan</p>
		<p>b) Sumbangan Pendapatan kepada Universiti melalui yuran perlesenan dan royalti (ataupun sumbangan lain seperti endowmen, kontrak penyelidikan dan hadiah) = 10%</p> <p>Nilai Sumbangan Pendapatan kepada Universiti melalui yuran perlesenan dan royalti dikira bermula dari RM1 sehingga RM50,000 dengan julat markah yang dikira menggunakan kaedah pro rata bermula dari 0% (RM1) hingga 10% (RM50,000)</p>	<p>1. Bukti pembayaran kepada UTM dan bukti penerimaan (resit)</p>
		<p>c) Perjanjian Pelesenan Teknologi antara UTM dan juga syarikat = 5%</p> <p>Penilaian berdasarkan nilai yang dipersetujui di dalam perjanjian yang telah dimeterai antara universiti dan syarikat yang mengkomersialkan produk. Nilai yuran pelesenan teknologi dikira bermula dari RM1 sehingga RM50,000 dengan julat markah yang dikira menggunakan kaedah pro rata bermula dari 0% (RM1) hingga 5% (RM50,000)</p>	<p>1. Salinan perjanjian pelesenan yang disahkan.</p>
	<p>2. Telah berjaya menembusi pasaran dalam dan/atau luar negara. (5%)</p>	<p>d) Jumlah dan senarai geran yang diterima dan pulan pelaburan (ROI) = 5%</p> <p>Penilaian berdasarkan nilai geran yang diterima untuk tujuan penyelidikan, pembangunan dan pengkomersialan produk yang dicalonkan. Pemarkahan diberikan berdasarkan nilai geran seperti berikut:-</p> <p>RM20,000 hingga RM200,000 = 1% RM200,001 hingga RM500,000 = 2% Maksimum 2%</p> <p>Peratusan pulangan pelaburan (ROI) = Jumlah pendapatan / nilai geran</p> <p>ROI >30% = 3% ROI antara 15-29% = 2% ROI <14% = 1% Maksimum 3%</p>	<p>1. Senarai geran berserta no vot dan nilai untuk geran yang diperolehi untuk universiti</p> <p>2. Senarai geran dan nilai yang diperolehi oleh syarikat yang mengkomersialkan.</p>
		<p>e) Pasaran (Maksimum 10 markah) = 5% + 5% (Bonus)</p> <p>Pasaran dalam negara (Tempatan) = 7 markah Pasaran luar negara (Antarabangsa) = 3 markah</p> <p>Bonus 5% diberikan sekiranya ada bukti penjualan produk di peringkat antarabangsa.</p>	<p>Tempatan *Salinan invois jualan dan juga bukti pembayaran (bank statment) bagi setiap negara yang dipasarkan. Tiada jumlah minimum untuk penjualan.</p> <p>Antarabangsa</p>

			<p>*Eviden untuk antarabangsa – apa2 registration pada negara tersebut. Tunjukkan dokumen menunjukkan inisiatif kepada usaha pasaran ke luar negara. ATAU</p> <p>*Bukti jualan. *Salinan invoice jualan dan juga bukti pembayaran (bank statment) bagi setiap negara yang dipasarkan. Tiada jumlah minimum untuk penjualan.</p>
Impak (20%)	Kepelbagaian Impak	a) Usaha ke arah kelestarian perniagaan, pengembangan pasaran, penambahbaikan produk dan pelaburan semula R&D (2%)	<p>Bukti</p> <p>Usaha ke arah kelestarian perniagaan</p> <p>Rancangan perniagaan (Business Plan), Analisa pasaran, nilai geran baru yang untuk penambahbaikan dan pengembangan produk.</p>
		b) Penerbitan (akademik/majalah/media massa elektronik) berkaitan produk (2%)	<p>Penerbitan</p> <p>Bukti penerbitan jurnal akademik, pemasaran di dalam majalah dan media massa/elektronik, video pengiklanan berkaitan produk dan sebagainya.</p>
		c) Ekonomi Negara (peningkatan jualan kasar dari tahun ke tahun, peningkatan pembayaran cukai kepada kerajaan, aliran tunai) (4%)	<p>Ekonomi Negara</p> <p>Laporan kewangan teraudit yang menunjukkan peningkatan TIGA tahun kebelakangan.</p>
		d) Industri (kolaborasi bersama pemegang taruh terutamanya industri dan komuniti dalam penghasilan produk dan pengkomersialan) (4%)	<p>Industri</p> <p>Perjanjian kerjasama samada dalam bentuk Mou, Moa atau lain-lain yang bersesuaian.</p>
		e) Penjanaaan peluang pekerjaan & perniagaan baru (4%)	<p>Penjanaaan peluang pekerjaan & perniagaan baru</p> <p>Bukti bilangan pekerja aktif, pelajar praktikal dan rangkaian perniagaan seperti cawangan, pengedar, stokis, ejen dan <i>dropship</i>.</p>
		f) Kualiti Hidup (penjimatan tenaga, pengurangan penggunaan Co2, kemudahan golongan OKU, pengurangan toksik dalam makanan) (4%)	<p>Kualiti Hidup</p> <p>Bukti dalam bentuk laporan makmal, testimoni, analisis, soal-selidik.</p>
		Impak Terendah (a+b)	
		Impak Rendah (a+b+c)	
Impak Sederhana (a+b+c+d)			
Impak Tinggi (a+b+c+d+e)			
Impak Sangat Tinggi (a+b+c+d+e+f)			

*Markah minimum untuk pemenang adalah 80% dan keatas