**GARIS PANDUAN DAN KRITERIA PENCALONAN**

**ANUGERAH INOVASI DAN PENGKOMERSIALAN PRODUK CITRA KARISMA 2025**

1. **NAMA ANUGERAH**

Anugerah Inovasi dan Pengkomersialan Produk

1. **LATAR BELAKANG ANUGERAH**

Anugerah Inovasi dan Pengkomersialan Produk adalah bertujuan memberi pengiktirafan kepada produk berasaskan penyelidikan dan pembangunan yang dijalankan di Universiti Teknologi Malaysia dan telah dikomersialkan, memberi impak dari segi penjanaan ilmu ke arah peningkatan kualiti hidup, pembangunan industri dan pertumbuhan ekonomi negara. Produk-produk adalah merangkumi produk yang terhasil daripada penyelidikan yang menghasilkan rekabentuk, rekacipta, teknologi, perisian, formulasi ataupun proses.

1. **KATEGORI ANUGERAH**

Kategori yang dicadangkan adalah satu (1) kategori iaitu kategori Produk.

1. **KRITERIA/SYARAT-SYARAT PERMOHONAN**

**Syarat Utama:**

1. Pencalonan dibuka kepada semua staf UTM berstatus warganegara Malaysia dan mempunyai produk yang telah melalui proses pendaftaran pelindungan harta intelek.
2. Harta intelek produk yang dipertandingkan mestilah berdaftar dengan UTM (rahsia dagangan) dan MyIpo (semua IP selain rahsia dagangan).
3. Pengkomersilan harta intelek perlu melalui PTJ yang berkaitan (UTIM, Syarikat Hiliran atau Industri Luar (Penerima Pelesenan dari UTM)).
4. Semua bahan bukti adalah diwajibkan dan perlu dihantar bersama dengan borang permohonan yang telah lengkap dan diperakukan oleh Ketua Jabatan/PTJ. Borang Permohonan yang tidak lengkap tidak akan diproses.
5. Markah minimum pemenang ialah sebanyak 80%.
6. Pemenang dikira berdasarkan markah yang tertinggi

**Kriteria utama yang dinilai:**

1. **Produk**
	1. Perlu mendapat perlindungan harta intelek dan mempunyai perjanjian harta intelek.
		1. Pemfailan Harta Intelek (IP Filed)
		2. Pendaftaran Harta Intelek (IP Granted)
	2. Pernah menerima anugerah dari dalam dan/atau luar negara
		1. Anugerah – Antarabangsa
		2. Anugerah – Kebangsaan
		3. Anugerah – UTM/Universiti di Malaysia
2. **Aktiviti Pengkomersilan**
	1. Telah menjana hasil jualan kasar dan/atau pendapatan pengkomersialan kepada universiti serta penyelidik.
		1. Jualan Kasar Syarikat
		2. Sumbangan Pendapatan kepada Universiti melalui yuran perlesenan dan royalti (ataupun sumbangan lain seperti endowmen, kontrak penyelidikan dan hadiah)
		3. Perjanjian Pelesenan Teknologi antara UTM dan juga syarikat
		4. Jumlah dan senarai geran yang diterima dan pulangan pelaburan (ROI)
	2. Inisiatif produk untuk menembusi pasaran dalam dan/atau luar negara
		1. Pasaran dalam negara (Tempatan)
		2. Pasaran luar negara (Antarabangsa)
		3. Bonus diberikan sekiranya ada bukti penjualan produk di peringkat antarabangsa.
3. **Impak**
	1. Kepelbagaian Impak
		1. Usaha ke arah kelestarian perniagaan, pengembangan pasaran, penambahbaikan produk dan pelaburan semula R&D
		2. Penerbitan (akademik/majalah/media massa elektronik) berkaitan produk
		3. Ekonomi Negara (peningkatan jualan kasar dari tahun ke tahun, peningkatan pembayaran cukai kepada kerajaan, aliran tunai)
		4. Industri (kolaborasi bersama pemegang taruh terutamanya industri dan komuniti dalam penghasilan produk dan pengkomersialan)
		5. Penjanaan peluang pekerjaan & perniagaan baru
		6. Kualiti Hidup (penjimatan tenaga, pengurangan penggunaan Co2, kemudahan golongan OKU, pengurangan toksik dalam makanan) Sumbangan kepada Pembangunan Lestari (SDG) Sila nyatakan SDG yang mana. Produk menyokong Matlamat Pembangunan Lestari seperti tenaga bersih, kelestarian, atau keadilan sosial
4. **KAEDAH PENILAIAN DAN PEMARKAHAN**
	1. **Kaedah Penilaian dan Pemarkahan**

Pemarkahan adalah berdasarkan kriteria utama seperti di **Lampiran 1.**

1. **JADUAL PERLAKSANAAN**

Jadual kerja pelaksanaan penilaian anugerah adalah seperti berikut:

| **Aktiviti** | **Tarikh** | **Tindakan** |
| --- | --- | --- |
| Mesyuarat Semakan Kriteria Anugerah dan gerak kerja | 10 Jan 2025 | Sekretariat Anugerah |
| Proses penyediaan dan kemas kini maklumat dan kriteria Anugerah | 13 Jan - 10 Feb  | Sekretariat Anugerah |
| Bengkel Semakan Garis Panduan dan Kriteria Anugerah Perundingan, Anugerah Inovasi & Perundingan dan Anugerah Perekacipta | 3 Feb 25 | Sekretariat Anugerah |
| Penghantaran *softcopy* cadangan Kriteria Anugerah Kepada Urusetia | 14 Feb  | Sekretariat Anugerah |
| Perlantikan rasmi Panel Anugerah | 21 Feb  | Sekretariat Anugerah |
| Mesyuarat Jawatankuasa Induk Citra Karisma Bil 1/2025 – Pembentangan Kriteria Anugerah | 28 Februari  | Sekretariat Anugerah |
| Hebahan URL iklan berpusat Anugerah Citra Karisma ke web rasmi Citra Karisma | 13 Mac | Sekretariat Anugerah |
| Hebahan anugerah ke email | 14 Mac-15 Apr | Sekretariat Anugerah |
| Tarikh Tutup Permohonan Anugerah | 15 Apr | Sekretariat Anugerah |
| Proses penilaian / semakan dokumen anugerah | 3 Apr – 6 Mei | Sekretariat Anugerah |
| Mesyuarat Penilaian dan Penentuan Penerima Anugerah | 13 Mei | Sekretariat Anugerah |
| Penyediaan maklumat finalis dan penerima Anugerah untuk pembentangan | 14 - 25 Mei | Sekretariat Anugerah |
| Mesyuarat Jawatankuasa Induk Citra Karisma Bil 2/2025 | 27 Mei, (Selasa) 9.00 Pg (BMU) | Urusetia Anugerah |
| Penghantaran maklumat finalis dan penerima Anugerah kepada Urusetia Citra Karisma (write-up) | 28 Mei - 11 Jun | Sekretariat Anugerah |
| Majlis Citra Karisma 2025 | 21 Ogos 2025, Khamis | Urusetia Anugerah |

1. **KOS ANUGERAH**
2. **Kos Hadiah**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anugerah** | **Kategori** | **Pemenang** | **Hadiah**  | **Catatan** |
| Anugerah Inovasi dan Pengkomersialan Produk | Produk | Satu Pemenang | RM3000 + trofi + sijil | RM3,000 (Kekal) |
| Penghargaan | Sijil |  |
| Lain-lain kos = Bayaran honorarium panel industri sebanyak RM600 bagi dua (2) orang panel industri |

1. **Lain-lain Kos**

Bayaran honorarium panel industri sebanyak RM600 bagi dua (2) orang panel industri.

1. **SENARAI JAWATANKUASA ANUGERAH**

**8.1 Jawatankuasa dan Panel Penilai**

| **Jawatan** | **PTJ/Organisasi** |
| --- | --- |
| Pengerusi | **Prof. Madya Ts Dr. Noor Azurati binti Ahmad@Salleh**Pengarah Pusat Inovasi & Pengkomersilan  |
| Ahli Panel | **Prof. Dr. Kamalrulnizam bin Abu Bakar** Pengerusi *Smart Digital Community Research Alliance* |
| **Prof. Madya Ir. Ts. Dr. Dalila Binti Mat Said** Pengerusi *Resource Sustainability Research Alliance* |
| **Prof. Madya Dr. Mohd Farid bin Muhamad Said**Pengerusi *Innovative Engineering Research Alliance* |
| **Prof. Madya. Ir. Ts. Dr. Roshanida binti A. Rahman** Pengerusi *Health And Wellness Research Alliance* |
| **Prof. Ts. Dr. Mohd Hafiz Dzarfan bin Othman**Pengerusi *Frontier Materials Research Alliance* |
| **Encik Irfan Awang**Patenstworth International Sdn. Bhd. |
| **Prof. Dr. Mat Uzir bin Wahit**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Kejuruteraan Kimia & Kejuruteraan Tenaga (FKT) |
| **Prof. Ir. Ts. Dr. Ahmad Safuan bin A. Rashid**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Kejuruteraan Awam (FKA) |
| **Prof. Madya Ts. Dr. Muhamad Azizi bin Mat Yajid**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Kejuruteraan Mekanikal (FKM) |
| **Prof. Dr. Syed Abdul Rahman bin Syed Abu Bakar**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Kejuruteraan Elektrik (FKE) |
| **Prof. Madya Dr. Siti Zaiton binti Mohd Hashim**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Komputeran (FK) |
| **Prof. Madya Gs. Sr Dr Nurul Hazrina Binti Idris**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Alam Bina Dan Ukur (FABU) |
| **Prof. Madya Ts. Chem. Dr. Nik Ahmad Nizam bin Nik Malek**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Sains (FS) |
| **Dr Farhana Diana binti Deris**Timbalan Dekan (Penyelidikan & Inovasi)Fakulti Sains Sosial & Kemanusiaan (FSSK) |
| **Prof. Madya Dr Aede Hatib bin Musta ámal @ Jamal**Timbalan Dekan (Penyelidikan & Inovasi)Fakulti Sains Pendidikan dan Teknologi (FEST) |
| **Prof. Madya Dr. Mahadi bin Bahari**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Pengurusan |
| **Prof. Madya Dr. Roslina binti Ibrahim**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiFakulti Kecerdasan Buatan (FAI) |
| **Prof. Madya Dr. Haliyana binti Khalid**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiSekolah Perniagaan Antarabangsa Azman Hashim (AHIBS) |
|  | **Prof. Madya Dr. Shahrum Shah bin Abdullah**Timbalan Dekan Penyelidikan, Pembangunan dan InovasiMalaysia-Japan International Institute of Technology (MJIIT) |
| Setiausaha | **Mohamad Fitri Khamis**Pegawai PengkomersialanPusat Inovasi & Pengkomersilan  |
| **Noorismi binti Ismail**Pembantu Tadbir P/O KananPusat Inovasi & Pengkomersilan |

**Nota:**

Terdapat dua (2) orang panel daripada industri telah dilantik sebagai salah seorang Panel Penilai Anugerah dalam mendapatkan pandangan dan idea luar daripada industri dalam menilai sesebuah produk. Beliau adalah merupakan salah satu ejen paten UTM yang prominen dan berpengalaman luas dalam bidang harta intelek

Lampiran 1

**ANUGERAH INOVASI DAN PENGKOMERSILAN PRODUK UTM BAGI TAHUN 2024/2025**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kriteria Utama** | **Kriteria** | **Cadangan Markah** | **Bahan Bukti** |
| **Produk****(15%)** | 1. Perlu mendapat perlindungan harta intelek dan mempunyai perjanjian harta intelek. **(10%)** | 1. **Pemfailan Harta Intelek *(IP Filed) (Maksimum 10 Markah) = 3%***
* **10 markah** untuk setiap Pemfailan Paten/Pembaharuan
* Utiliti/ Antarabangsa
* **6 markah** untuk setiap Pemfailan Paten/Pembaharuan
* Utiliti/Kebangsaan
* **4 markah** untuk setiap Rekabentuk Industri
* **2 markah** untuk setiap Cap Dagang
 | \*Salinan sijil pemfailan Paten/UI/Rekabentuk Industri daripada MyIPO/Pejabat Harta Intelek negara berkaitan\*Salinan surat kelulusan ICC/RMC/ditentukan oleh panel penilai\*Salinan sijil pendaftaran Paten/UI/Rekabentuk Industri daripada MyIPO/Pejabat Harta Intelek negara berkaitan |
| 1. **Pendaftaran Harta Intelek *(IP Granted) (Maksimum 20 Markah) = 7%***

* **20 markah** untuk setiap Paten/Pembaharuan Utiliti/
* Antarabangsa
* **15 markah** untuk setiap Paten/Pembaharuan
* Utiliti/Kebangsaan
* **12 markah** untuk setiap Rekabentuk Industri
* **10 markah** untuk setiap Hakcipta/Cap Dagang/Trade
* Secret
 | \*Salinan Sijil dari MyIPO (untuk Paten, Pembaharuan Utiliti Rekabentuk Industri, Cap Dagang dan Hakcipta)\*Surat dari ICC untuk *Trade Secret* |
|  2. Pernah menerima anugerah dari dalam dan/atau luar negara. ***(5%)*** | 1. **Anugerah *(Maksimum 10 Markah) = 5%***

 **Anugerah Antarabangsa** Emas/Anugerah Khas = 10 markahPerak = 8 markahGangsa = 6 markah**Anugerah Kebangsaan**Emas/Anugerah Khas = 8 markahPerak = 6 markahGangsa = 4 markah**Anugerah UTM/Universiti di Malaysia**Emas/Anugerah Khas = 6 markahPerak = 4 markahGangsa = 2 markah**\*Hanya satu anugerah tertinggi bagi setiap kategori akan diambil kira** | \*Salinan sijil penerimaan anugerah daripada pihak berkaitan**\*\*Peringkat anugerah yang dilaporkan akan dinilai semula oleh ahli panel bagi melihat kualitinya (2025)** |
| **Aktiviti Pengkomersilan****(65%)** |  1. Telah menjana hasil jualan kasar dan/atau pendapatan pengkomersialan kepada universiti serta penyelidik. **(60%)** | 1. **Jualan Kasar Syarikat = *40%***

Nilai jualan kasar bagi produk dikira bermula dari RM1 sehingga RM500,000 dengan julat markah yang dikira menggunakan kaedah pro rata bermula dari 0% (RM1) hingga 40% (RM500,000)  | \*Dokumen berkaitan produk yang perlu disertakan ialah:1. Penyata akaun teraudit syarikat/enterprise; dan
2. Penyata akaun pendapatan yang sah bagi institusi dan penyelidik.
3. Invois-invois, resit penerimaan dan bukti pembayaran bagi setiap penjualan

 |
| 1. **Sumbangan Pendapatan kepada Universiti melalui yuran perlesenan dan royalti (ataupun sumbangan lain seperti endowmen, kontrak penyelidikan dan hadiah)** = ***10%***

Nilai Sumbangan Pendapatan kepada Universiti melalui yuran perlesenan dan royalti dikira bermula dari RM1 sehingga RM50,000 dengan julat markah yang dikira menggunakan kaedah pro rata bermula dari 0% (RM1) hingga 10% (RM50,000)   | 1. Bukti pembayaran kepada UTM dan bukti penerimaan (resit)
 |
| 1. **Perjanjian Pelesenan Teknologi antara UTM dan juga syarikat = 5%**

 Penilaian berdasarkan nilai yang dipersetujui di dalam perjanjian yang telah dimeterai antara universiti dan syarikat yang mengkomersialkan produk. Nilai yuran pelesenan teknologi dikira bermula dari RM1 sehingga RM50,000 dengan julat markah yang dikira menggunakan kaedah pro rata bermula dari 0% (RM1) hingga 5% (RM50,000)  | 1. Salinan perjanjian pelesenan yang disahkan.
 |
| 1. **Jumlah dan senarai geran yang diterima dan pulangan pelaburan (ROI) = 5%**

Penilaian berdasarkan nilai geran yang diterima untuk tujuan penyelidikan, pembangunan dan pengkomersialan produk yang dicalonkan. Pemarkahan diberikan berdasarkan nilai geran seperti berikut:-RM20,000 hingga RM200,000 = 1%RM200,001 hingga RM500,000 = 2%**Maksimum 2%****Peratusan pulangan pelaburan (ROI) % = Jumlah pendapatan / nilai geran**ROI >30% = 3%ROI antara 15-29% = 2%ROI <14%= 1%**Maksimum 3%** | 1. Senarai geran berserta no vot dan nilai untuk geran yang diperolehi untuk universiti
2. Senarai geran dan nilai yang diperolehi oleh syarikat yang mengkomersialkan.
 |
| 2. Inisiatif produk untuk menembusi pasaran dalam dan/atau luar negara. ***(5%)*** | 1. **Pasaran (Maksimum 10 markah) = 5% + 5% (Bonus)**

Pasaran dalam negara (Tempatan) = **3% markah****(Bukti jualan iklan, pendaftaran, kontrak dan apa-apa usaha untuk pemasaran)**Pasaran luar negara (Antarabangsa) = **3** **(Eviden untuk antarabangasa – apa2 registration pada negara tersebut. Tunjukkan dokumen menunjukkan inisatif kepada usaha pasaran ke luar negara**)**markah****Bonus 5%** diberikan sekiranya ada bukti penjualan produk di peringkat antarabangsa. | **Tempatan**\*Salinan invois jualan dan juga bukti pembayaran (bank statment) bagi setiap negara yang dipasarkan. Tiada jumlah minimum untuk penjualan.\*\* **Contoh : iklan Facebook, expo, kerjasama dengan pempengaruh tempatan, flyer, brochure, pelancaran produk secara fizikal, pensijilan produk tempatan seperti Halal Malaysia dan kerjamasa dengan peniaga tempatan.****Antarabangsa**\*Eviden untuk antarabangasa – apa2 registration pada negara tersebut. Tunjukkan dokumen menunjukkan inisatif kepada usaha pasaran ke luar negara. ATAU\*Bukti jualan. \*Salinan invois jualan dan juga bukti pembayaran (bank statment) bagi setiap negara yang dipasarkan. Tiada jumlah minimum untuk penjualan.**Contoh : Amazon (jualan e dagang luar negara), lawatan bersama MITI atau mana-mana agensi ke luar negara, ekspo perdagangan, pendaftaran produk keluar negara, perjanjian kerjasama dengan pihak luar negara, iklan media antarabangsa, website pelbagai bahasa, sampel ke negara sasaran, ejen luar negara,**  |
| **Impak (20%)** | Kepelbagaian Impak  | 1. **Usaha ke arah kelestarian perniagaan, pengembangan pasaran, penambahbaikan produk dan pelaburan semula R&D (2%)**
 | Bukti**Usaha ke arah kelestarian perniagaan**Rancangan perniagaan (**Business Plan),** Analisa pasaran, nilai geran baru yang untuk penambahbaikan, survey maklumbalas pelanggan dan penambahbaikan dan pengembangan produkTugasan Panel (jika ada keperluan): Melaksanakan Survey samada penggunan tahu kewujuduan produk ini di pasaran dilaksanakan oleh panel kepada beberapa responden |
| 1. **Penerbitan (akademik/majalah/media massa elektronik) berkaitan produk (2%)**
 | **Penerbitan** Bukti penerbitan jurnal akademik, pemasaran di dalam majalah dan media massa/elektronik, video pengiklanan berkaitan produk dan sebagainya.  |
| 1. **Ekonomi Negara (peningkatan jualan kasar dari tahun ke tahun, peningkatan pembayaran cukai kepada kerajaan, aliran tunai) (4%)**
 | **Ekonomi Negara**Laporan kewangan teraudit yang menunjukkan peningkatan TIGA tahun kebelakangan. |
| 1. **Industri (kolaborasi bersama pemegang taruh terutamanya industri dan komuniti dalam penghasilan produk dan pengkomersialan) (4%)**
 | **Industri**Perjanjian kerjasama samada dalam bentuk Mou, Moa atau lain-lain yang bersesuaian. |
| 1. **Penjanaan peluang pekerjaan & perniagaan baru (4%)**
 | **Penjanaan peluang pekerjaan & perniagaan baru** Bukti bilangan pekerja aktif, pelajar praktikal dan rangkaian perniagaan seperti cawangan, pengedar, stokis, ejen dan *dropship*. |
| 1. **Kualiti Hidup (penjimatan tenaga, pengurangan penggunaan Co2, kemudahan golongan OKU, pengurangan toksik dalam makanan) Sumbangan kepada Pembangunan Lestari (SDG) Sila nyatakan SDG yang mana. Produk menyokong Matlamat Pembangunan Lestari seperti tenaga bersih, kelestarian, atau keadilan sosial. (4%)**
 | **Kualiti Hidup**Bukti dalam bentuk laporan makmal, analisis, soal-selidik. **Dokumen Sokongan: Kajian impak, laporan penggunaan produk, atau data faedah pengguna** |
| Impak Terendah (a+b)Impak Rendah (a+b+c)Impak Sederhana (a+b+c+d)Impak Tinggi (a+b+c+d+e)Impak Sangat Tinggi (a+b+c+d+e+f)**Rubrik penilaian impak adalah seperti Lampiran 1** |  |

**`\*Markah minimum untuk pemenang adalah 80% dan keatas**

# Lampiran 1

# Usaha ke arah kelestarian perniagaan, pengembangan pasaran, penambahbaikan produk dan pelaburan semula R&D (2%)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kriteria | Tahap 1 (0.5%) – Lemah | Tahap 2 (1%) – Sederhana | Tahap 3 (1.5%) – Baik | Tahap 4 (2%) – Cemerlang |
| Kelestarian Perniagaan | Tiada inisiatif jelas untuk kelangsungan perniagaan | Mempunyai strategi asas tetapi tidak berkesinambungan | Ada pelan kelestarian perniagaan yang berstruktur | Pelaksanaan strategi kelestarian perniagaan yang kukuh dan terbukti berkesan |
| Pengembangan Pasaran | Tiada usaha jelas untuk menembusi pasaran baharu | Ada percubaan untuk memasuki pasaran baharu tetapi kurang berkesan | Berjaya memasuki pasaran baharu dengan bukti pengembangan | Pembangunan pasaran berterusan dengan pertumbuhan yang signifikan |
| Penambahbaikan Produk | Tiada usaha untuk menambah baik produk | Ada usaha penambahbaikan produk tetapi tidak berinovasi | Produk diperbaharui berdasarkan maklum balas pengguna | Penambahbaikan produk secara konsisten dengan nilai tambah yang jelas |
| Pelaburan Semula dalam R&D | Tiada bukti pelaburan dalam R&D | Pelaburan dalam R&D tetapi tidak berterusan | Pelaburan R&D dengan hasil yang dapat dilihat | R&D dijadikan amalan utama dengan impak besar kepada inovasi |

# Penerbitan (Akademik/Majalah/Media Massa Elektronik) Berkaitan Produk (2%)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kriteria | Tahap 1 (0.5%) – Lemah | Tahap 2 (1%) – Sederhana | Tahap 3 (1.5%) – Baik | Tahap 4 (2%) – Cemerlang |
| Jenis Penerbitan | Tiada penerbitan berkaitan produk | Penerbitan dalam media sosial atau laman web dalaman | Penerbitan dalam majalah atau media tempatan | Penerbitan dalam jurnal akademik, media nasional atau antarabangsa |
| Kualiti Kandungan | Maklumat tidak jelas atau tidak relevan | Maklumat asas tentang produk tetapi kurang analisis | Penerangan jelas dengan sokongan data atau bukti | Kandungan berkualiti tinggi dengan analisis mendalam dan impak besar |
| Kesan dan Jangkauan | Tiada impak atau jangkauan yang rendah | Kesan terhad kepada kumpulan kecil | Mendapat perhatian meluas dalam komuniti tertentu | Menarik perhatian industri, akademik atau masyarakat luas |
| Keberlanjutan | Tiada usaha untuk meneruskan penerbitan | Ada perancangan tetapi tidak dilaksanakan | Penerbitan secara berkala dengan usaha penambahbaikan | Konsisten dalam penerbitan dengan impak yang semakin meningkat |

# Ekonomi Negara (Peningkatan Jualan Kasar, Pembayaran Cukai, Aliran Tunai) (4%)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kriteria | Tahap 1 (1%) – Lemah | Tahap 2 (2%) – Sederhana | Tahap 3 (3%) – Baik | Tahap 4 (4%) – Cemerlang |
| Peningkatan Jualan Kasar | Tiada peningkatan atau jualan menurun | Peningkatan jualan kurang daripada 5% setahun | Peningkatan jualan antara 5-10% setahun | Peningkatan jualan melebihi 10% setahun secara konsisten |
| Pembayaran Cukai kepada Kerajaan | Tiada rekod pembayaran cukai | Pembayaran cukai meningkat sedikit dari tahun sebelumnya | Pembayaran cukai meningkat secara stabil | Sumbangan cukai meningkat ketara dan memberi impak ekonomi positif |
| Aliran Tunai | Aliran tunai negatif atau tidak stabil | Aliran tunai stabil tetapi belum kukuh | Aliran tunai positif dan berkembang | Aliran tunai kukuh dengan lebihan tunai yang jelas |
| Impak kepada Ekonomi Negara | Tiada kesan signifikan kepada ekonomi | Sumbangan kecil kepada ekonomi negara | Sumbangan yang ketara kepada industri atau sektor tertentu | Mempunyai impak besar kepada ekonomi secara menyeluruh |

# Industri (kolaborasi bersama pemegang taruh terutamanya industri dan komuniti dalam penghasilan produk dan pengkomersialan) 4%

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kriteria | Tahap 1 (1%) – Lemah | Tahap 2 (2%) – Sederhana | Tahap 3 (3%) – Baik | Tahap 4 (4%) – Cemerlang |
| Tahap Penglibatan Industri & Komuniti | Tiada penglibatan industri atau komuniti. | Penglibatan asas tetapi tidak konsisten. | Kerjasama aktif dengan pihak industri dan komuniti. | Kolaborasi strategik dengan perjanjian rasmi (MoU/LOI). |
| Sumbangan kepada Pengkomersialan | Tiada sumbangan yang jelas kepada pengkomersialan. | Sumbangan kecil dengan hasil yang belum kukuh. | Mempunyai impak ketara kepada penghasilan produk. | Sumbangan besar kepada pengkomersialan dengan bukti kejayaan. |
| Impak Kolaborasi | Tiada impak yang dapat dikenalpasti. | Impak terhad dengan manfaat kecil kepada industri atau komuniti. | Impak jelas kepada industri atau komuniti dengan hasil boleh diukur. | Impak besar dengan kesinambungan jangka panjang. |
| Pelaburan Semula dalam Kolaborasi | Tiada bukti pelaburan semula dalam usaha kolaborasi. | Pelaburan kecil dalam aktiviti kolaborasi tetapi tidak berterusan. | Pelaburan yang berterusan dengan hasil yang dapat dilihat. | Kolaborasi dijadikan strategi utama dengan impak besar kepada inovasi. |

1. **Penjanaan peluang pekerjaan & perniagaan baru (4%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kriteria | Tahap 1 (1%) – Lemah | Tahap 2 (2%) – Sederhana | Tahap 3 (3%) – Baik | Tahap 4 (4%) – Cemerlang |
| Jumlah Peluang Pekerjaan yang Dijana | Tiada peluang pekerjaan baru dijana. | Beberapa peluang pekerjaan dijana tetapi bersifat sementara. | Jumlah pekerjaan yang stabil dan memberi impak kepada ekonomi setempat. | Peluang pekerjaan yang mampan dan berkembang ke sektor lain. |
| Pembangunan Perniagaan Baru | Tiada perniagaan baru diwujudkan. | Perniagaan baru diwujudkan tetapi skala kecil dan tidak berkembang. | Perniagaan baru berkembang dengan bukti pertumbuhan pelanggan/pasaran. | Perniagaan baru berkembang pesat dan mencipta lebih banyak peluang pekerjaan. |
| Kesinambungan dan Kelestarian | Tiada strategi untuk kesinambungan jangka panjang. | Ada strategi asas tetapi kurang jelas dalam pelaksanaannya. | Strategi jelas dan telah menunjukkan kesinambungan. | Model perniagaan atau pekerjaan yang terbukti berdaya maju dalam jangka panjang. |
| Impak Sosioekonomi | Tiada impak yang jelas kepada masyarakat atau ekonomi. | Impak kecil dan terhad kepada komuniti tertentu. | Impak ketara dengan peningkatan taraf hidup atau pertumbuhan ekonomi. | Impak meluas dengan perubahan ketara dalam ekosistem pekerjaan atau perniagaan. |

# Kualiti Hidup & Sumbangan kepada Pembangunan Lestari (SDG) (4%)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kriteria | Tahap 1 (1%) – Lemah | Tahap 2 (2%) – Sederhana | Tahap 3 (3%) – Baik | Tahap 4 (4%) – Cemerlang |
| Penjimatan Tenaga | Tiada inisiatif penjimatan tenaga dalam produk atau projek. | Usaha asas untuk penjimatan tenaga tetapi kurang berkesan. | Strategi jelas untuk mengurangkan penggunaan tenaga dengan bukti keberkesanan. | Pelaksanaan teknologi cekap tenaga dengan impak besar kepada kecekapan tenaga keseluruhan. |
| Pengurangan Penggunaan CO₂ | Tiada bukti pengurangan pelepasan karbon. | Pengurangan CO₂ wujud tetapi tidak signifikan. | Pengurangan CO₂ yang ketara dengan data sokongan. | Pembangunan produk atau projek dengan pelepasan karbon yang minimum atau neutral karbon. |
| Kemudahan Golongan OKU | Tiada ciri mesra OKU dalam produk atau projek. | Beberapa elemen mesra OKU tetapi tidak menyeluruh. | Produk atau projek yang mengambil kira keperluan OKU secara efektif. | Reka bentuk inklusif dengan aksesibiliti penuh kepada semua golongan OKU. |
| Pengurangan Toksik dalam Makanan | Tiada inisiatif untuk mengurangkan bahan toksik dalam makanan. | Usaha minimum tetapi kurang terbukti keberkesanannya. | Bukti pengurangan bahan toksik dengan kaedah yang boleh diukur. | Produk bebas toksik dengan manfaat kesihatan yang jelas dan terbukti. |
| Sumbangan kepada SDG | Tiada kaitan dengan mana-mana SDG. | Berkaitan dengan SDG tetapi tanpa impak yang jelas. | Menyokong SDG dengan bukti impak yang boleh diukur. | Produk atau projek menyumbang secara langsung kepada pencapaian SDG dengan hasil yang signifikan. |